

Créer ses visuels professionnels avec Canva



Canva est une plate-forme de conception graphique qui permet aux utilisateurs de créer des graphiques, des présentations, des affiches, des documents et d'autres contenus visuels sur les médias sociaux. Wikipédia.

Sommaire

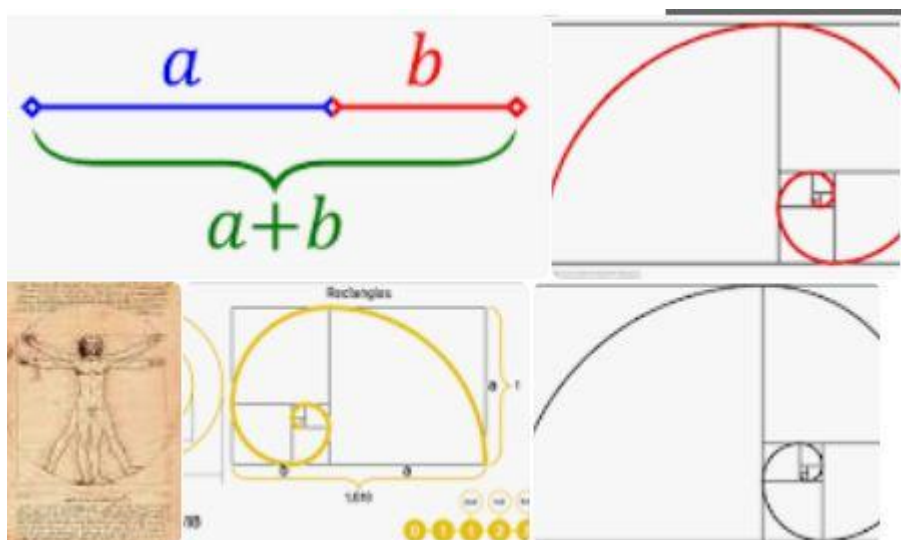
Sommaire	1
Les bases du graphisme	2
L'art de la proportion	2
Le sens de l'information ou du Regard	2
Le nombre d'informations	3
L'art du cadrage	4
Le format des fichiers	4
La taille des fichiers	5
Premier pas dans Canva	5
Organiser les fichiers	6
Partager les droits sur un répertoires	6
Sauvegarder dans un dossier	7
Création de son projet	8
Présentation des outils	8
Installer éventuellement l'extension "ColoZilla" pour Chrome	9
Gestion des Format	9

Gestion des éléments à insérer dans son image	11
Partager les fichiers	12
Plaque PDF	13
Gestion des polices de caractères	13
Gestion des masques avec la photo	14

Les bases du graphisme

Avant de commencer, il est bon d'avoir quelques notions de base dans la communication visuelle afin d'éviter quelques erreurs de base.

L'art de la proportion



On va se servir du **nombre d'or** pour positionner les objets dans un flyer un dessin ou une carte de visite.

Le sens de l'information ou du Regard



Le sens positif vers le haut représente l'avenir. Vers la gauche et le bas cela représente le passé.

Les couleurs

Teintes

- blanc : pureté
- Noir : patron
- Gris : sérénité

Couleurs

- bleu : sécurité
- Rose : reproducteur / chef de meute
- vert : espoir
- Marron : local / terre
- Jaune : jeunesse / souffre
- Violet :féminité
- Mauve : féminin
- Rouge : sang énerve richesse
- Orange : libido

Comment choisir les bonnes couleurs ?

1. choisir la couleur qui te plait
2. Contrôler compatible avec avec le msg
3. Tu as ta couleurs principale
4. choisir deux autres couleurs

a. plus deux teintes

1 couleur = 1 info

2 couleurs = 2 infos

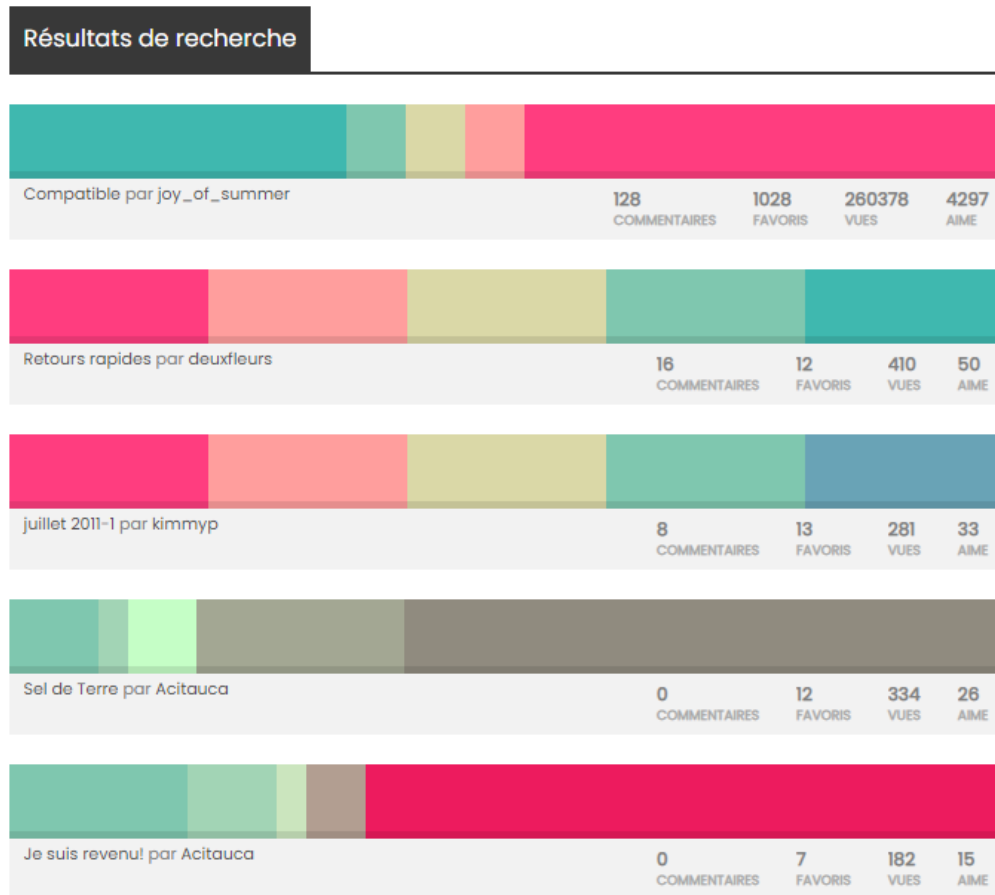
3 couleurs = 1 infos

4 couleurs = 4 infos

Outil pour choisir les couleurs comptable les une une avec les autres

<https://www.colourlovers.com/>

Principe on choisit une couleur, un mot clé ou un code hexadécimal



Le nombre d'informations



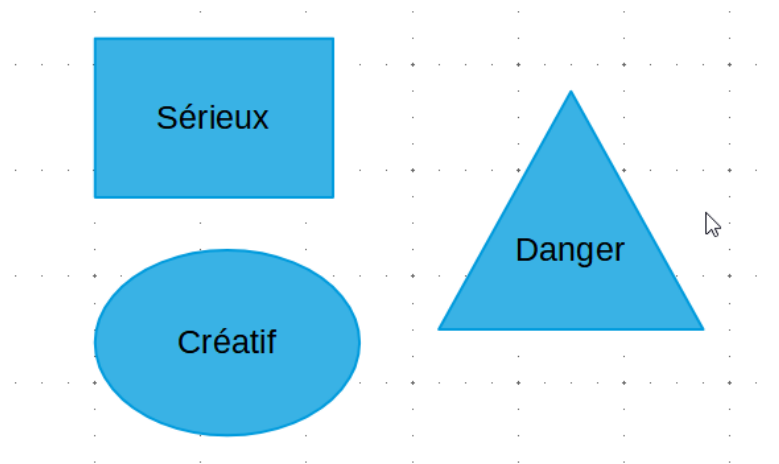
Le cerveau humain a une capacité d'interprétation de 19 informations à la fois
Les règles de base des couleurs.
Les informations sont : les couleurs, les photos, des Polices de caractères

L'art du cadrage



Quand on enlève des informations sur une photo, par exemple le bout d'une oreille, le cerveau de la personne qui regarde la photo, reconstruit l'information manquante et réalise un travail de mémoire et d'affect.

Les formes



Le format des fichiers

Format PDF (protégé)

Format PNG est un format qui donne la possibilité d'avoir un fond transparent si on clique sur l'option au moment de l'export du fichier. L'inconvénient du format PNG est son poids très lourd qui pose des problèmes au niveau du référencement de votre site.

Format JPG : Format adapté pour les sites internet car très léger

Format SVG :est en format vectoriel que l'on peut agrandir à volonté, généralement fournie aux imprimeurs

Format Gif : Format vectoriel limité à 256 couleurs généralement adapté aux animations courtes, pour mettre dans des pages de site Internet ou des Postes de réseaux sociaux.

Format Webp : Format tres légé en poids

La taille des fichiers

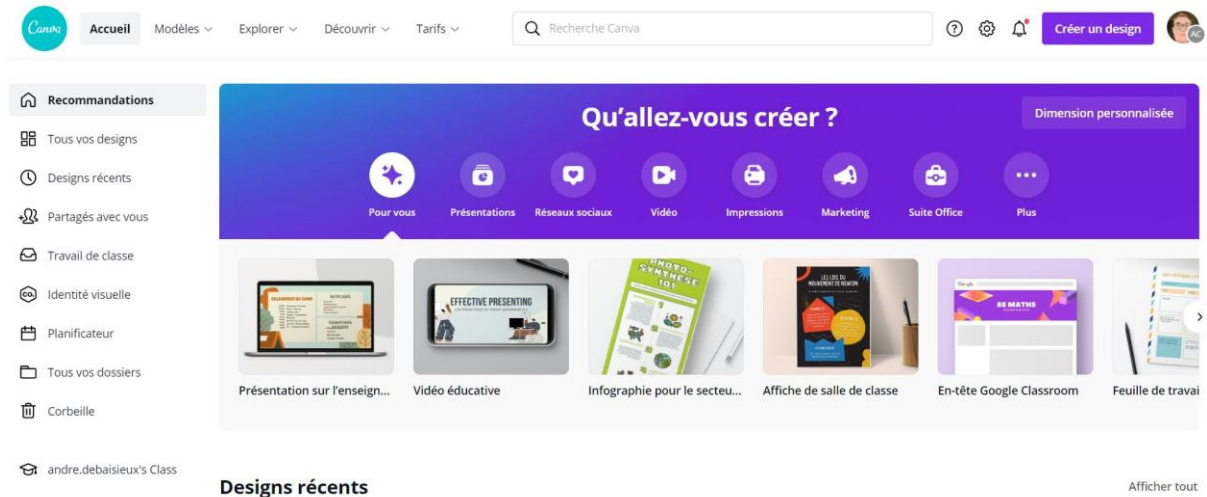
Dans canva soit on prend des tailles préfabriqué bannière de Facebook bannière LinkedIn étiquette carte de visite que l'on peut modifier après où on peut choisir soi-même sa taille dans le cadre d'une image que l'on que l'on insère dans une page d'un site internet la taille idéale et de 645 pixel de largeur

Le pixel est l'unité de mesure standard, car il permet de s'adapter à l'ensemble des formats d'écran (smartphone / Ecran)

Exemple de tailles adaptées pour un site **wordpress**

- Article 645 px
- blog 645 px
- bannière (pas fullscreen) 1100 px
- bannière (fullscreen! 1900 px

Premier pas dans Canva



Canva est constitué de modèles de présentations & de diaporama

Pour vos projets créatifs, professionnels, vos événements extérieurs ou en entreprise, ces beaux templates de présentations personnalisables & gratuits vous feront taper dans le mille.

Organiser les fichiers

Avant de commencer à travailler sur canva normalement on doit créer des dossiers de travail pour classer les documents que l'on va réaliser et partager.

Dossiers

Vos dossiers

Partagés avec vous

Créer un nouveau dossier

Tous vos designs

Achats

Importations

Mentions « J'aime »

Bureau
1 élément

Commission communication
1 élément

Perso
1 élément




Corbeille

Partager les droits sur un répertoires

Renommer et partager le dossier

Nom du dossier

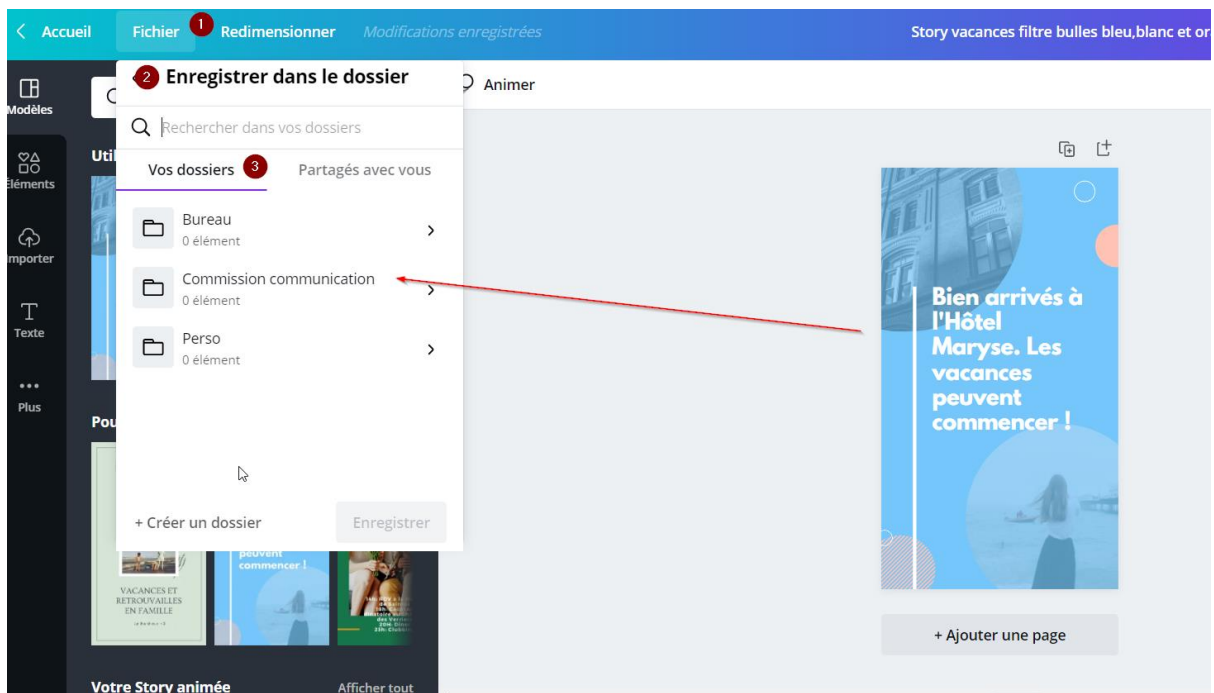
Partager avec les membres de votre équipe

 Modifier ▾
 andre.debaisieux's Class  ▾
 andre.debaisieux
andre.debaisieux@gmail.com Propriétaire

Notifier par e-mail

Partager le dossier

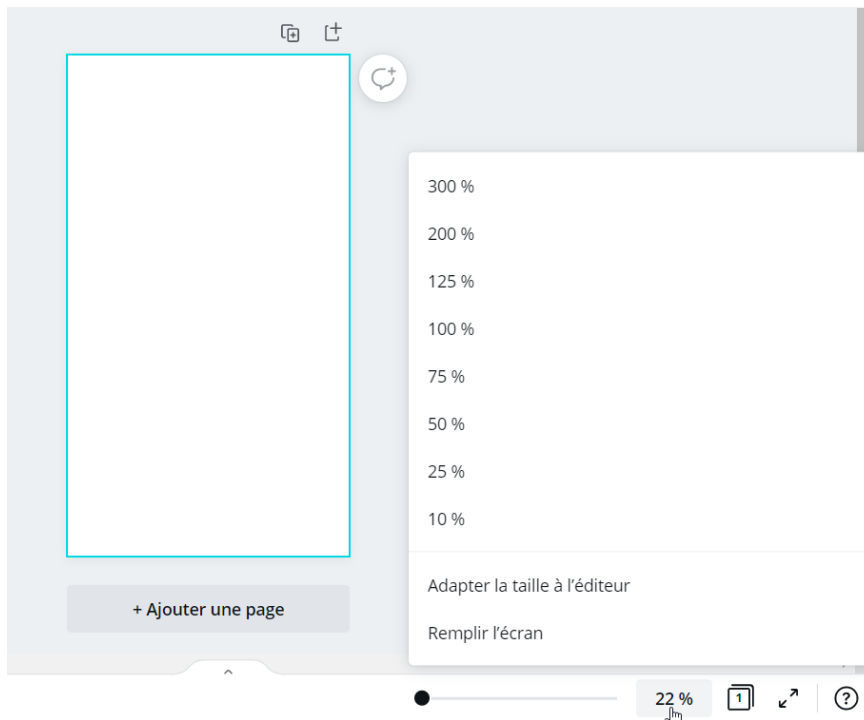
Sauvegarder dans un dossier



Création de son projet

Présentation des outils

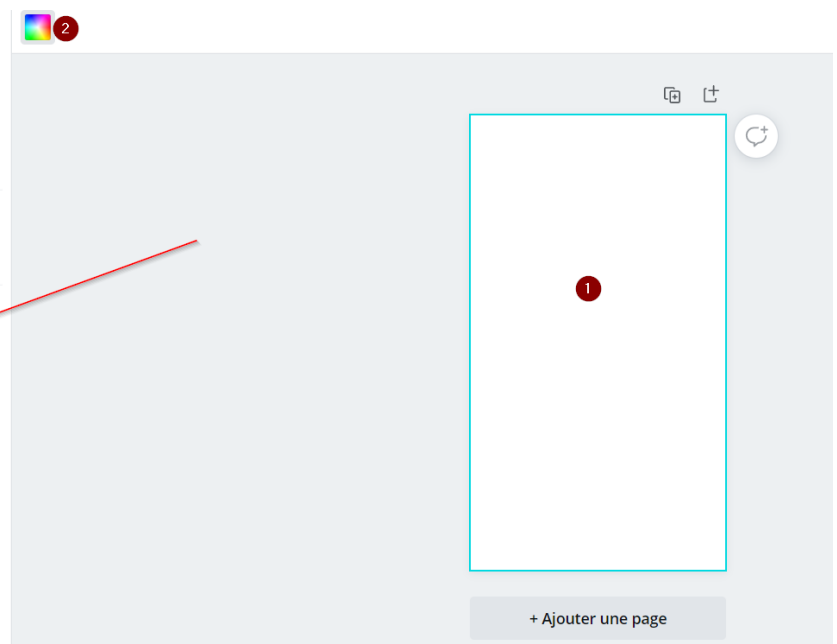
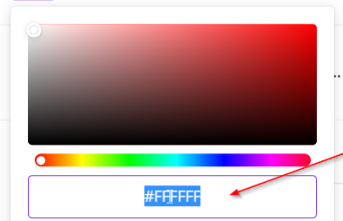
Zoom



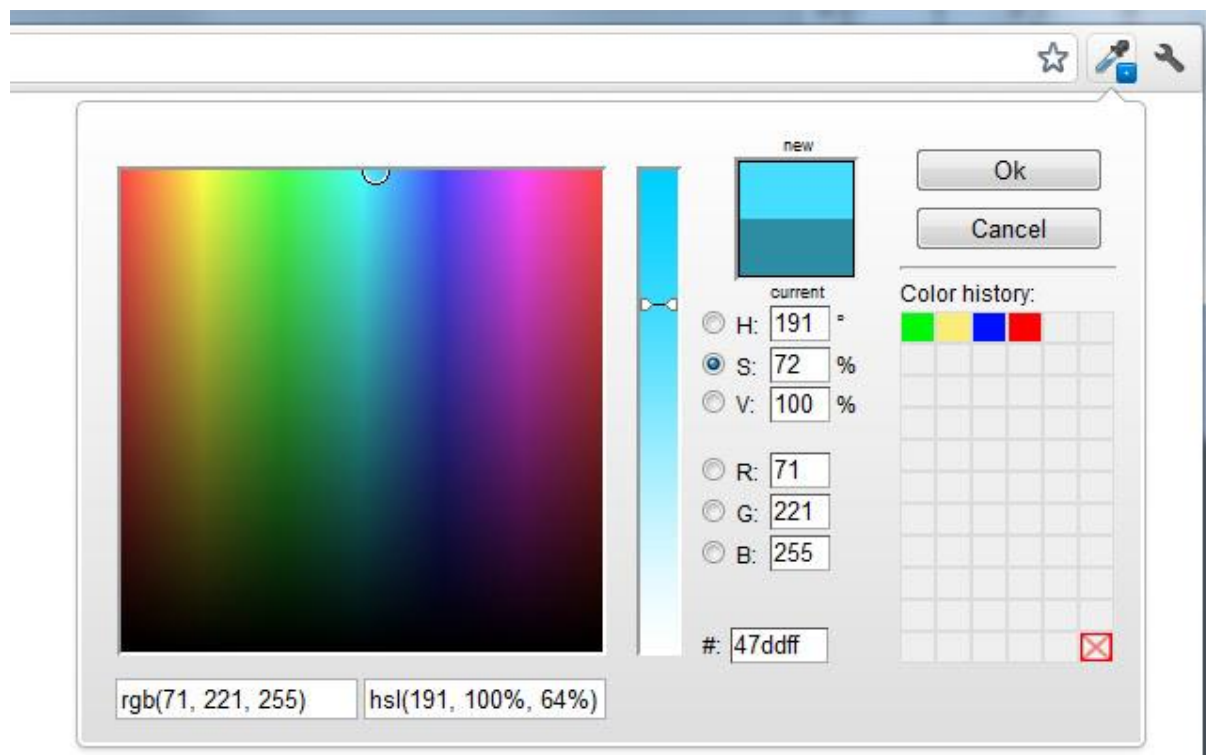
Changer couleurs de fond

🔍 Essayez « bleu » ou « #00c4cc »

Couleurs du document



Installer éventuellement l'extension "ColoZilla" pour Chrome

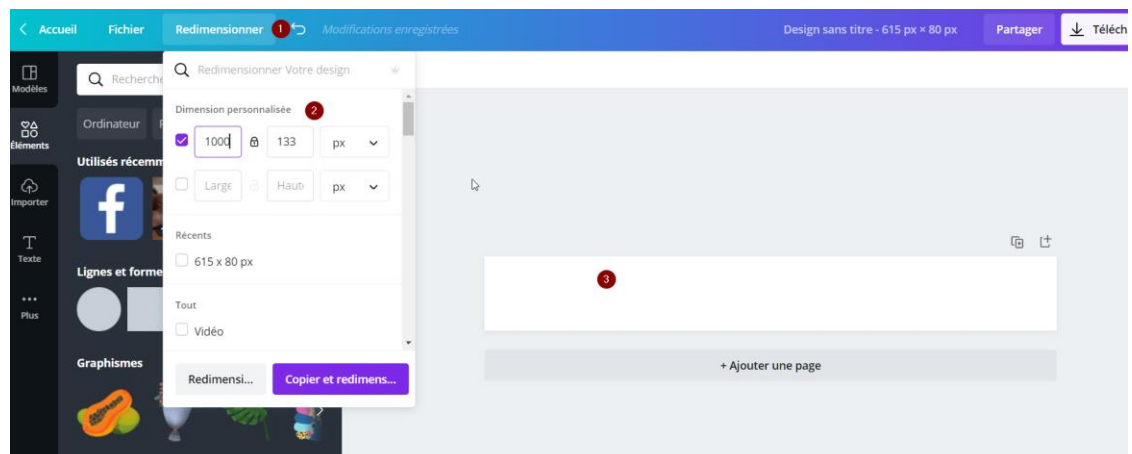


ColorZilla est une extension Google Chrome et Mozilla qui assiste les développeurs Web et les graphistes dans les tâches liées aux couleurs et autres

Gestion des Format

Installer éventuellement l'extension "Page ruler" pour connaître la taille des images que vous voyez.

Définir nos taille

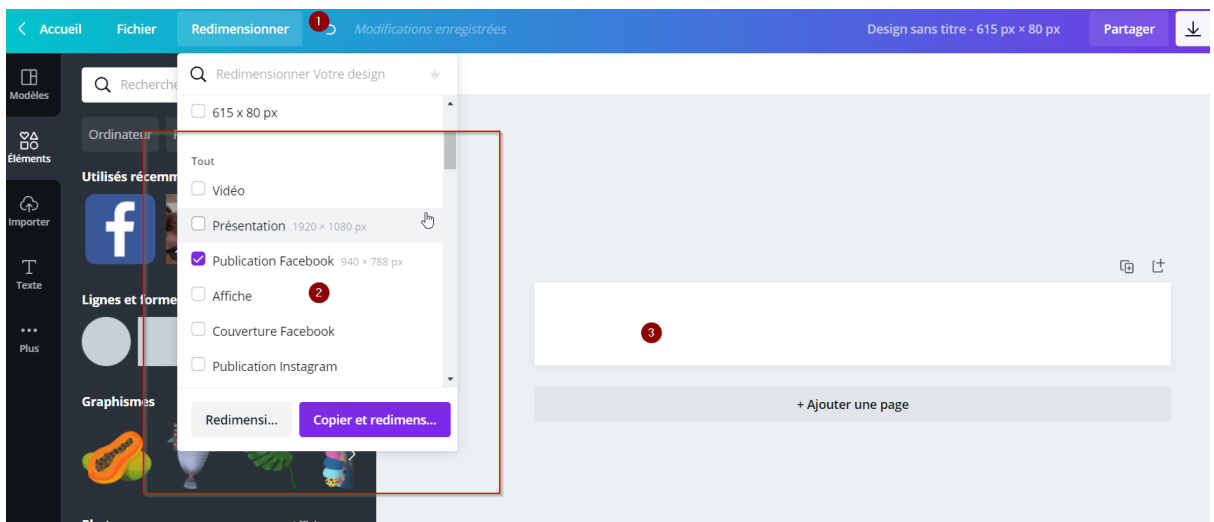


Petit rappel à propos des tailles:

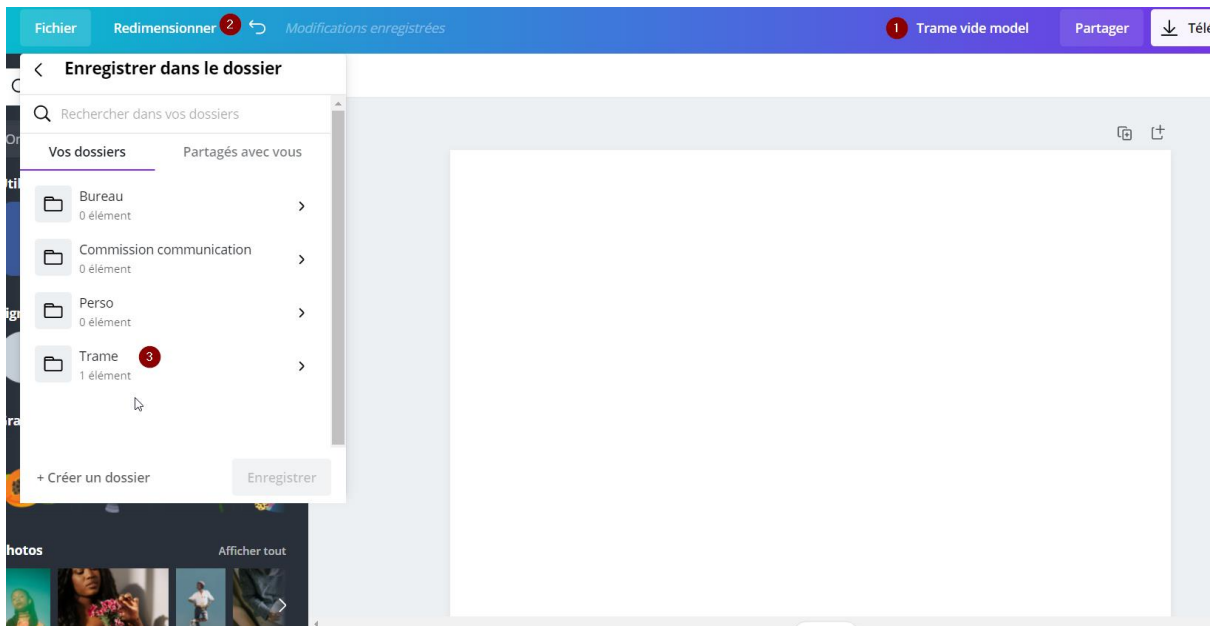
- dans le cas d'une image destiné au Print penser à mettre la résolution la plus grande possible.

- Dans le cas d'une image destinée à un site internet on va privilégier la légèreté de l'image, par exemple une image pour un article 645 pixels

Ou mesure standard



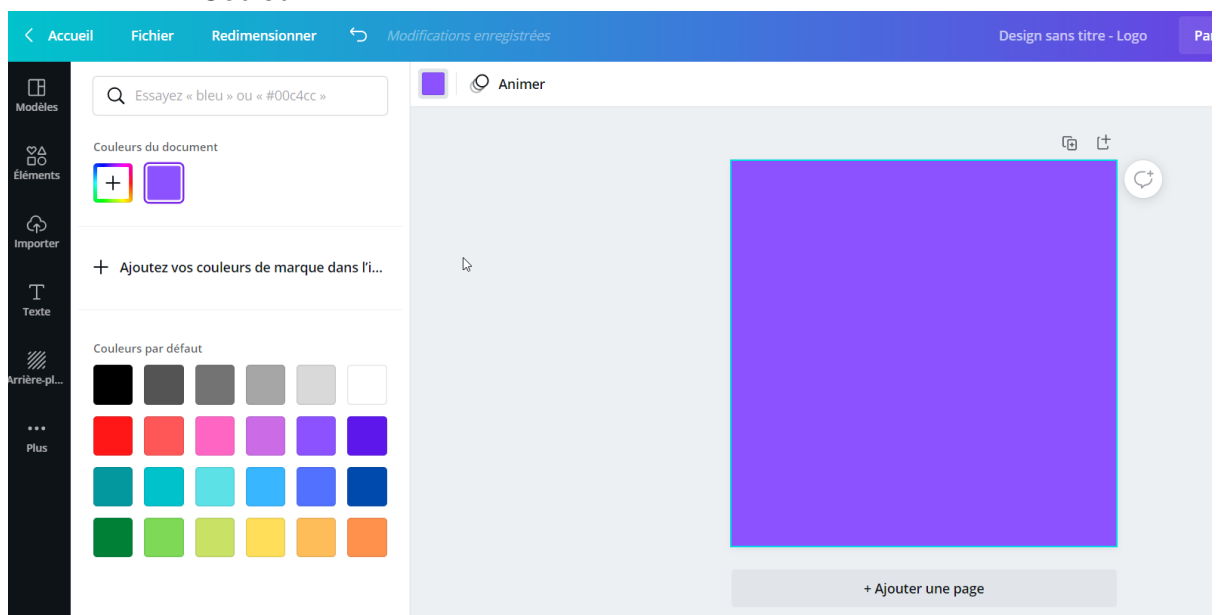
Enregistrer une trame



Gestion des éléments à insérer dans son image

Image / effets / filtres / réglage (effet photoshop) / Rogner (recadrer repositionner, nombre d'or) / retourner.

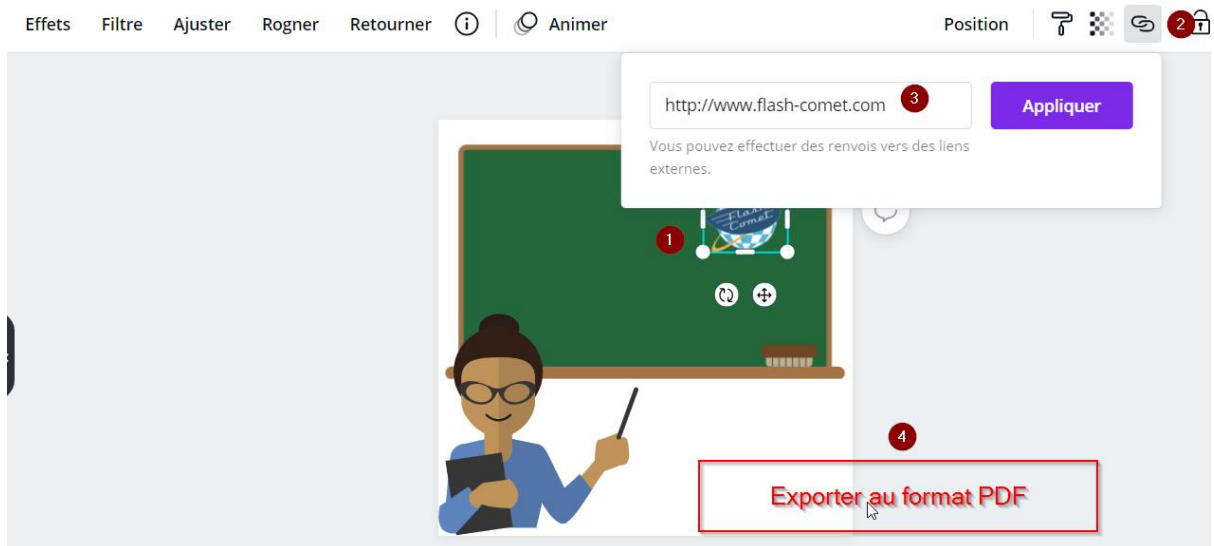
Couleur



Gestion des éléments

Image / effets / filtres / réglage (effet photoshop) / Rogner (recadrer repositionner, nombre d'or) / retourner.

Si on ajoute un lien URL vers un site internet par exemple penser à exporter au format PDF.



Partager les fichiers

Choisir un fichier à partager donner l'email de la personne à qui on veut partager le fichier ou le dossier

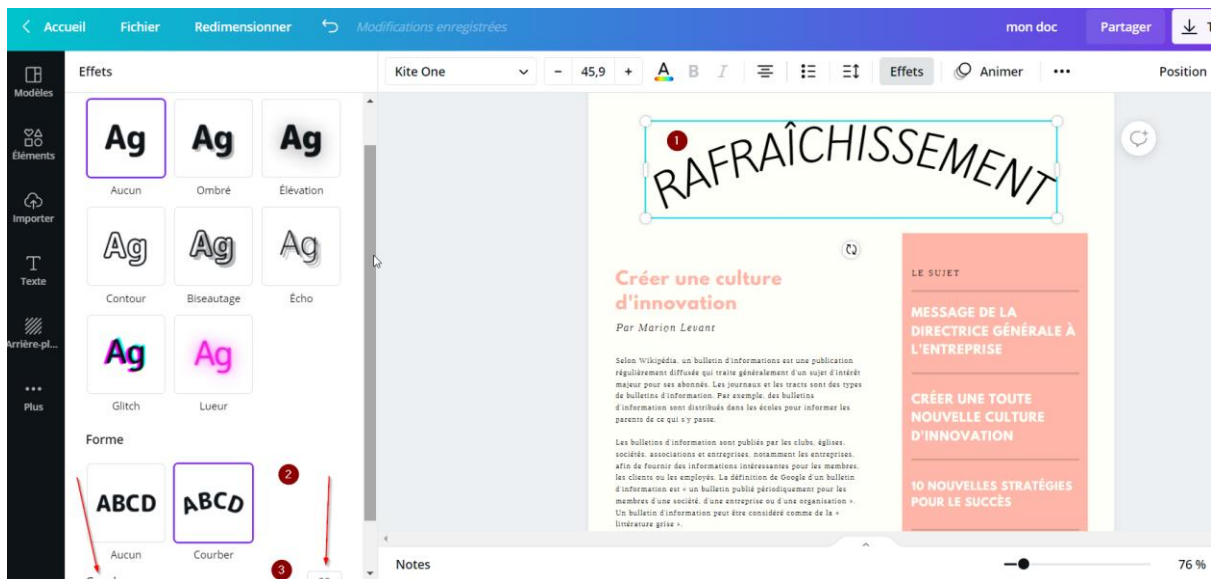
Plaquette PDF

Choisir l'option bulletin d'information lors de création du document

Choisir un modèle et définir le nombre de pages que l'on veut sur le document

The screenshot shows a software interface for creating a PDF document. At the top, a blue header bar contains the text "mon doc", a "Partager" button with a red circle containing the number "1", and a "Télécharger" button with a download icon and a red circle containing the number "2". Below the header, a document preview is shown on the left, titled "Page 1 - A..". The preview displays a magazine-style page with the word "INNOVATION" in large red letters. The page content includes the date "11 AOÛT 2018", the volume "VOL. 18", and several sections: "Créer une culture d'innovation" by Marion Levan, "LE SUJET", "MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE À L'ENTREPRISE", "CRÉER UNE TOUTE NOUVELLE CULTURE D'INNOVATION", "10 NOUVELLES STRATÉGIES POUR LE SUCCÈS", and "RÉTROSPECTIVE : UN REGARD SUR L'ANNÉE PASSÉE". On the right side of the interface, a "Télécharger" dropdown menu is open, showing options: "Type de fichier" with "PDF pour impression" selected (marked with a red circle "3"), and "Repères de rognage et fond perdu" checked (marked with a red circle "4"). Below this, the "Sélectionner les pages" section shows "Toutes les pages (3)" selected. A large purple "Télécharger" button is at the bottom of the menu.

Gestion des polices de caractères



Gestion des masques avec la photo

MESSAGE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

Selon l'origine, un bulletin d'information est une publication régulièrement diffusée qui traite principalement d'un sujet d'intérêt majeur pour ses abonnés. Les journaux et les revues sont des types de bulletins d'information.

Par exemple, des bulletins d'information sont distribués dans les écoles pour informer les parents de ce qui s'y passe. Les bulletins d'information sont publiés par les clubs, écoles, sociétés, associations et entreprises.

Page 3 - A.. ^ v   

AOÛT 2020

VOLE 28



Certains bulletins d'information sont écrits et sent qu'entreprises lucratives et non lucratives directement aux abonnés. Certains des bulletins d'information sont clients locaux et généraux ou une stratégie marketing commune qui peut avoir des avantages et des inconvénients. Les organismes publics envoient des bulletins d'information pour améliorer ou maintenir leur réputation dans la société. Les universités que produisent des bulletins d'information comprennent des nouvelles et des événements à venir organisés par l'organisme concerné, ainsi que des événements. Selon l'origine, un bulletin d'information est une publication distribuée régulièrement.

Rétrospective : Un regard sur l'année dernière

par Émile Desrosiers

Selon l'origine, un bulletin d'information est une publication régulièrement diffusée qui traite principalement d'un sujet d'intérêt majeur pour ses abonnés. Les journaux et les revues sont des types de bulletins d'information. Par exemple, des bulletins d'information sont distribués dans les écoles pour informer les parents de ce qui s'y passe. Les bulletins d'information sont publiés par les clubs, écoles, sociétés, associations et entreprises, notamment les entreprises, afin de fournir des informations intéressantes pour les membres, les clients ou les employés. Le directeur de Google d'un bulletin d'information est « un bulletin publié principalement pour les membres d'une société, d'une entreprise ou d'une organisation ». Un bulletin d'information pour des activités comme de la « littérature prise ».



MESSAGE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

Selon l'origine, un bulletin d'information est une publication régulièrement diffusée qui traite principalement d'un sujet d'intérêt majeur pour ses abonnés. Les journaux et les revues sont des types de bulletins d'information.

Par exemple, des bulletins d'information sont distribués dans les écoles pour informer les parents de ce qui s'y passe. Les bulletins d'information sont publiés par les clubs, écoles, sociétés, associations et entreprises.