

Optimiser son référencement naturel



Sommaire

Sommaire	0
Introduction	2
Partie Seo Hébergement et nom de domaine	2
Gestion du nom de domaine	2
Extension (fr. Com...)	2
Ce qu'il faut prévoir dans votre site	3
Structure de la page d'accueil	4
Ajouter un favicon	4
Images : Images légères (jpg) Web Images : renommer avec des mots clés (sans accents ni caractères spéciaux) Pour tester rapidement l'ensemble des images de votre site servez-vous de Google speed	4
Images : alimenter la balise alternatif (alt)	5
Mentions légales :	
Les crédits photos doivent être présents, les informations conformes au RGPD Voir un exemple sur le site : https://flash-comet.com/mentions-legales.html	5
Arborescence :	
3 clics maximum pour accéder à l'information	5
Le Thème graphique	5
Pied de page	7
RGPD	8
Fil d'ariane présent	8
Titre:	9
Page d'erreur 404	10
Cache :	10
Ajouter un système d'avis / Répondre aux avis	11

Réseaux sociaux	12
Page	12
Articles de blog	12
Contenu	14
Sitemap :	14
Conseils	14
Inscription aux moteurs de recherche :	15
Présence	16
Contrôle qualité	16
Gestion du contenu	17
Procédure de réalisation d'un article de blog	19
Étape 1: écrire un article de blog sur son site	19
Étapes 2 : réaliser votre article	20
Étape 3 créer un post dans Google my business et le lier à votre site	23
Étape 4 partager votre article de blog dans vos réseaux sociaux	24
Outils d'aide au référencement	25
Google trends	25

Introduction

Les bases du référencement d'un site Web

On appelle référencement tout le travail qui consiste à optimiser un site, son contenu et sa présence sur Internet, pour qu'il obtienne la position la plus haute possible dans les résultats des moteurs de recherche (Comme Google par exemple qui est le moteur de recherche plus utilisé) et obtenir ainsi un maximum de clics et de visites...

La concurrence est rude ! Et tout le monde n'a pas les connaissances et la confiance nécessaires pour atteindre cet objectif.

Comment fonctionne un moteur de recherche ?



Ce qu'il faut bien comprendre en premier lieu est la différence entre internet et les moteurs de recherche ! La confusion arrive très souvent !

Internet est l'espace en ligne sur lequel sont stockées tous les sites internet qui existent.

Et les moteurs de recherche (type Google, Bing, Yahoo ou autres...) sont quant à eux des entreprises privées qui répertorient les sites internet et proposent ensuite leur classement aux internautes.

Les personnes qui utilisent et consultent ces moteurs de recherche le font car ils sont à la recherche d'une information bien précise. Et ces moteurs de recherche, à leur tour, essaient de donner les réponses les plus pertinentes aux requêtes qu'ils reçoivent. Pour ce faire, ils tiennent alors compte de plusieurs facteurs tels que les sites les plus visités, le contenu qu'ils renferment, l'historique des recherches, l'emplacement de l'utilisateur et bien sûr les mots-clés entrés.

Par exemple, si quelqu'un situé à Lille est à la recherche d'une location de vélo, il serait étrange de voir ressortir dans les pages de résultats des moteurs de recherche un magasin situé à Brest ou à Ajaccio ou alors obtenir quelque chose qui n'a absolument rien à voir avec la demande formulée. C'est donc le travail des "robots indexeurs" (des ordinateurs parcourant le web et analysant les sites internet) des différents moteurs de recherche de consulter et trier tous les sites présents sur internet afin de découvrir les plus intéressants et les proposer en réponses à la recherche.

En d'autres termes, les moteurs de recherche traitent les sites en fonction des mots-clés entrés et des critères de l'utilisateur et lui proposent dans les résultats (Appelés aussi SERP: Search engine results page) seulement les sites qu'ils jugent les plus pertinents.

Se mettre à la place de vos visiteurs

Le plus important pour partir du bon pied est de se mettre à la place de vos visiteurs. De la même manière que vous attendez d'un moteur de recherche qu'il vous offre le meilleur résultat à la demande que vous lui faites, ce même moteur de recherche ne proposera votre site à son tour que s'il le juge assez intéressant pour la requête qu'il reçoit. Mettez-vous alors à la place des internautes et travaillez en ce sens afin de rendre votre site le plus efficace, clair et pertinent possible.

La question à garder toujours en tête : "Est-ce que le contenu de mon site est assez intéressant pour être proposé aux visiteurs ?" Et si oui, "Ai-je assez optimisé mes pages pour que les robots indexeurs des moteurs de recherche le repèrent rapidement et le prennent en compte ? (Autrement dit l'indexent.)

L'avantage du référencement naturel : c'est gratuit !

Pour que les moteurs de recherche indexent votre site, il y a la façon naturelle : le SEO (Search engine optimization) mais également des moyens payants : le SEM (Search engine marketing) ou PPC (Pay per click) via des annonces sponsorisées et donc payantes qui s'affichent tout en haut des pages de résultats.

L'avantage du SEM et de la publicité PPC réside dans le fait que votre site sera visible quasi instantanément (sous réserve parfois d'y mettre le prix) et le gain de visite est immédiat ! Cependant, cela nécessite un certain budget, voir de s'adjoindre les services d'un expert ou d'un organisme compétent.

Pour la promotion de votre site Jimdo, un budget n'est cependant pas obligatoire ! Avec un peu de patience et les bons moyens, le référencement est accessible à tous. Mais il y a aussi des inconvénients : le résultat n'est pas visible aussi vite et cela peut parfois nécessiter des mois de travail minutieux pour constater une amélioration de la position de votre site sur les pages des résultats Google.

Par contre, le résultat obtenu après l'effort vaut le coup puisqu'il perdure sur le long terme, à l'inverse d'une campagne SEM payante qui n'apporte des visites que lorsqu'elle est active.

Partie Seo Hébergement et nom de domaine

Gestion du nom de domaine

il doit être court ex: <https://www.afnic.fr/> et constitué de mots clés de gauche à droite (les mots clés les plus importants en premier)
bijoux-artisan.fr

Extension (fr. Com...)

Adaptée au pays. Un site par langue. fr pour la France.

- **Whois public**, faites en sorte que vos informations d'entreprise soient publiques (exemple : afnic)

- RECHERCHER UN NOM DE DOMAINE
- WHOIS : LA BASE DE DONNÉES DES NOMS DE DOMAINE ET DES TITULAIRES
- LES DONNÉES ACCESSIBLES DANS LE WHOIS DE L'AFNIC
- TITULAIRE : VOS DROITS ET OBLIGATIONS
- LES SERVICES ASSOCIÉS DE L'AFNIC


- **Nom de domaine :** irisbiu.fr
- **État :** Actif (consulter aussi le [site web](#))
- **DNSSEC :** Inactif
- **Bureau d'enregistrement :** SAS Ligne Web Services - LWS
- **Date de création :** 23/06/2011
- **Date d'expiration :** 03/10/2021
- **Serveurs de noms (DNS) :**
 - Serveur n°1 :** ns5.lwsdns.com
 - Serveur n°2 :** ns6.lwsdns.com
 - Serveur n°3 :** ns7.lwsdns.com
 - Serveur n°4 :** ns8.lwsdns.com
- **Titulaire :** Iris Biu
 - Adresse**
 - Iris Biu
 - 5 place de la mairie vieille
 - 31320 auzeville tolosane
 - FR
- **Contact administratif :** Iris Biu
 - Adresse**
 - Iris Biu
 - 5 place de la mairie vieille
 - 31320 auzeville tolosane
 - FR

Coordonnées
Tél. : +33 6 61 97 18 88
Email : b513521335b0ad487e6f45f06ce19b85@whois-anonymous.com
Joignabilité : Oui
Eligibilité : not identified

Coordonnées
Tél. : +33 6 61 97 18 88
Email : b513521335b0ad487e6f45f06ce19b85@whois-anonymous.com

Dépliez ce volet pour accéder au WHOIS

- Renouvellement du nom de domaine (plus d'un an), Il est possible de pouvoir renouveler pour deux ou voire cinq ans le nom de domaine



LIGNE WEB SERVICES

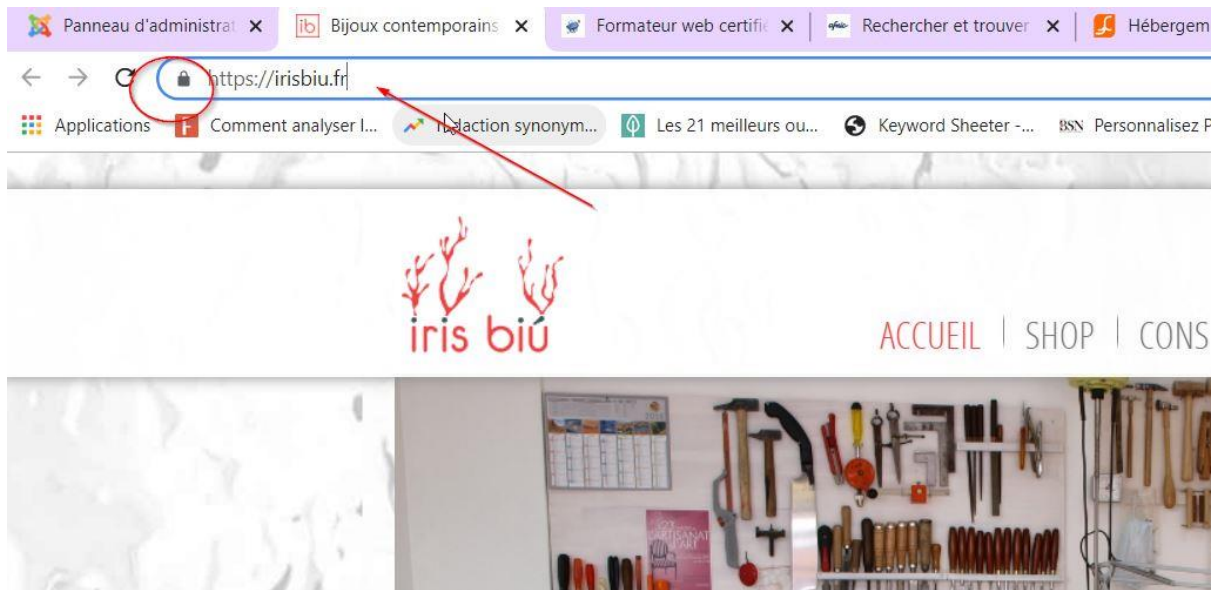
Service Comptabilité
10, rue de penthievre
PARIS
N° Siret : 851 993 683
N° TVA : FR21 851 993 683

Paris le 28/07/2021

societe Iris biu
Bioud Monique
5 place de la mairie vieille
31320 AUZEVILLE
TOLOSANE
FR
N° TVA :

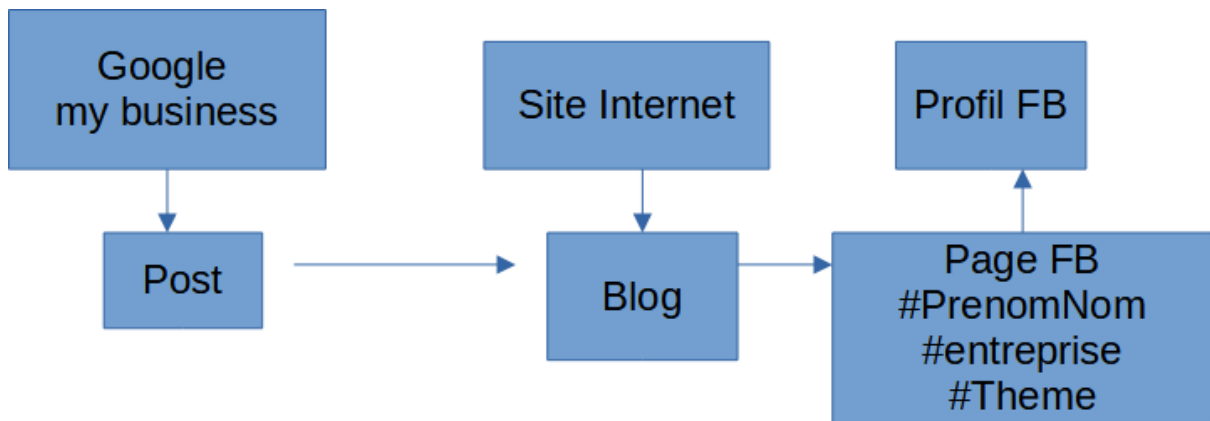
Services	Détails	Tarif
RNV-1249160 - renouvellement domaine : irisbiu.com * 12 Mois *	Détails ⓘ	10.99 €
> Modifier la durée d'engagement : 3 ans		<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; display: inline-block; color: white; font-weight: bold;">Mettre à jour le devis</div>
		<p>Total HT : 10.99 €</p> <p>TVA (20%) : 2.2 €</p> <p>13.19 € TTC</p>

- Mettre en place le protocole HTTPS



- Hébergement
- (rapide, https, sous-domaine, whois, sauvegarde automatique)
- Sous-domaine (ajouter des mots clés)

Ce qu'il faut prévoir dans votre site



Structure de la page d'accueil

Google lit votre page d'accueil:

Pour un référencement efficace vous devez structurer votre page sous forme de sections. Chaque section comporte un titre h1, h2, h3.

Maximum un H1 par page (titre 1)

Exemple:

H1, Titre 1 : André Debaisieux formateur digital sur Toulouse

Titre 2 Formation réseaux sociaux

Titre 3 : Formation Facebook

Titre 3 : Formation Instagram

Titre 2 Formation Site Internet

Titre 3 formation Wordpress

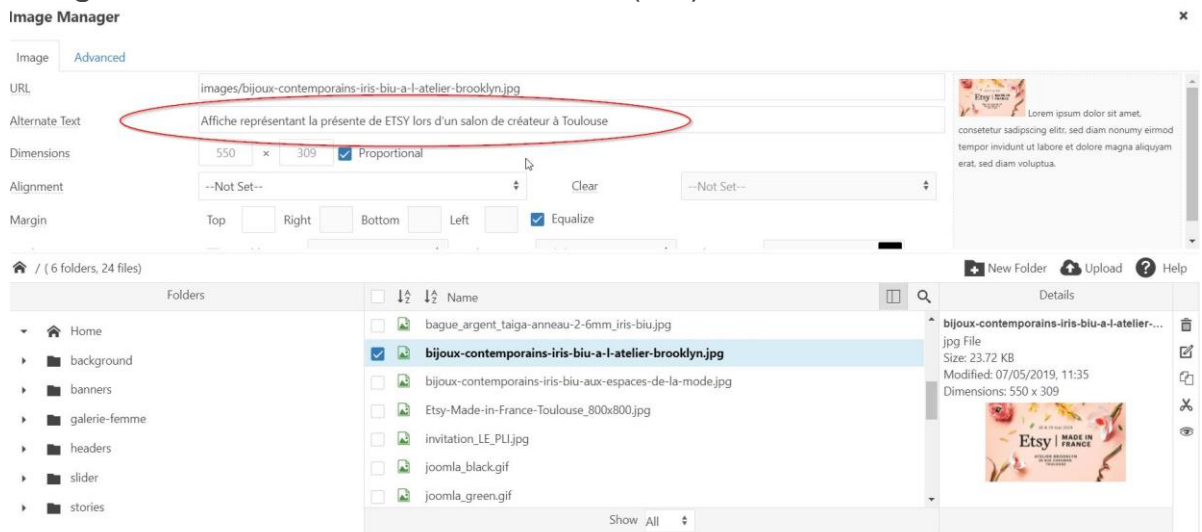
Titre 3 formation Wix

Chaque page de votre site doit avoir un h1

- Ajouter un favicon
- Images : Images légères
(jpg) Web Images : renommer avec des mots clés (sans accents ni caractères spéciaux)
Pour tester rapidement l'ensemble des images de votre site servez-vous de Google speed
- Exemple de tailles
 - shop : 800 px / 800 px
 - Blog ; 645 px de large
 - Bannière 1900 px de large
 - Galerie photo : 1000 px
- Lors de l'enregistrement de l'image, pensez (en fonction de votre logiciel de retouche à compresser la photo env 80%

- Exemple de photo renommée
-

Images : alimenter la balise alternatif (alt)



- Mentions légales :

Les crédits photos doivent être présents, les informations conformes au RGPD

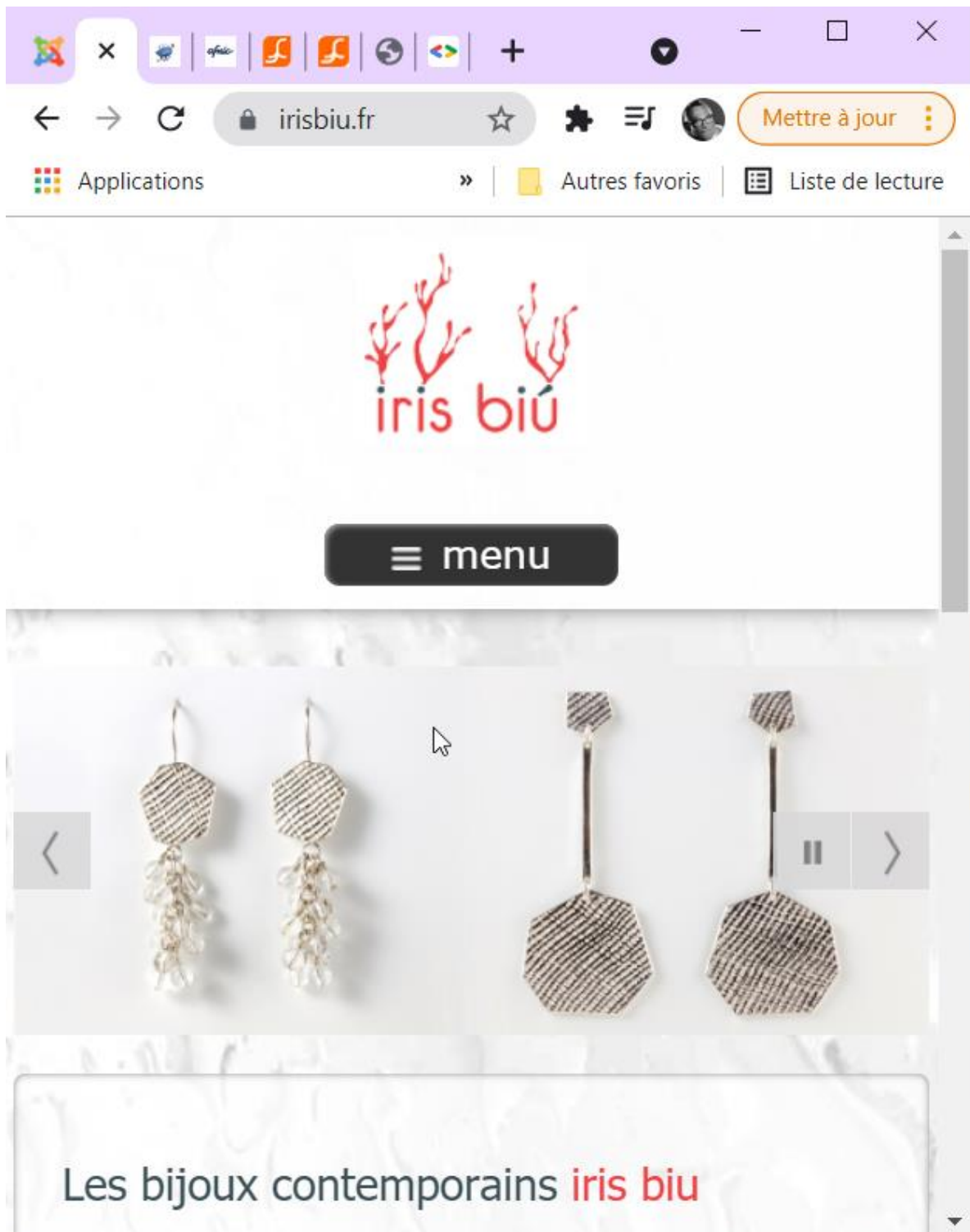
Voir un exemple sur le site : <https://flash-comet.com/mentions-legales.html>

- Arborescence :
3 clics maximum pour accéder à l'information

Arborescence : ne pas dépasser 5 ou 6 liens (dans le menu principal)

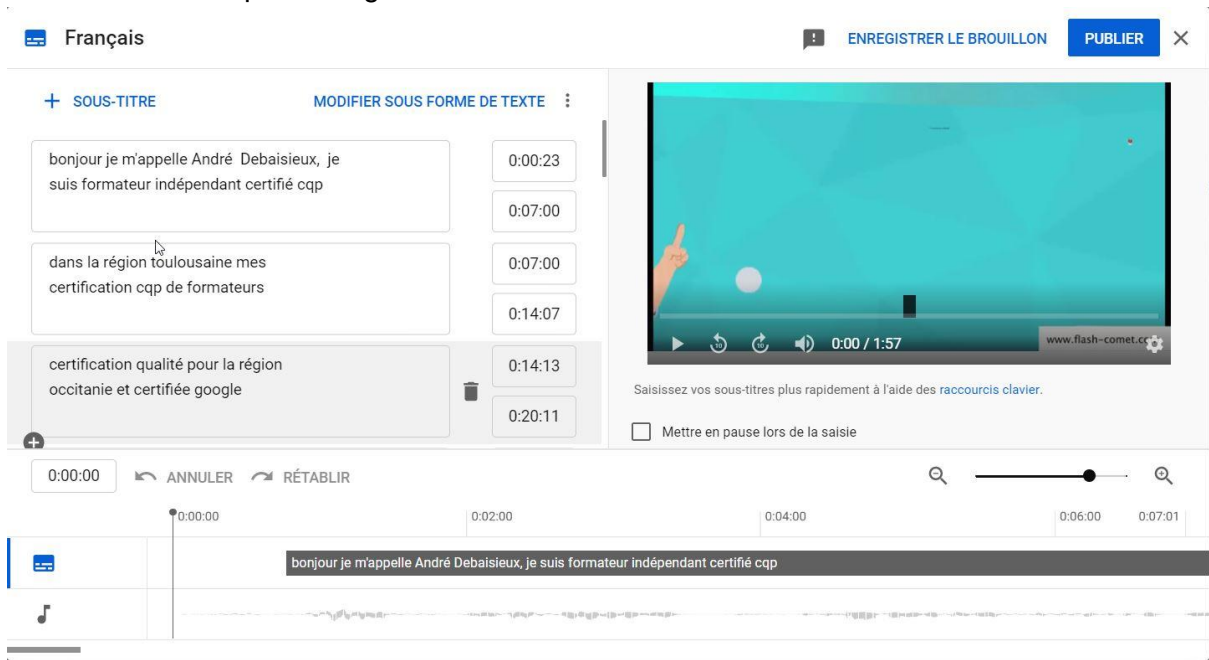
Le Thème graphique

Il doit être responsive (compatible aux smartphones)



- Couleurs adaptées au métier 3 couleurs deux teintes
- Ne pas dépasser 19 informations par visuel. En effet le cerveau n'enregistre que 19 informations à la fois, si on dépasse on oblige le visiteur à se concentrer et à réfléchir sur le site.
Une information peut être des couleurs, des images, des polices de caractères etc.
 - Pas de déclenchement automatique d'animation, comme des vidéos.

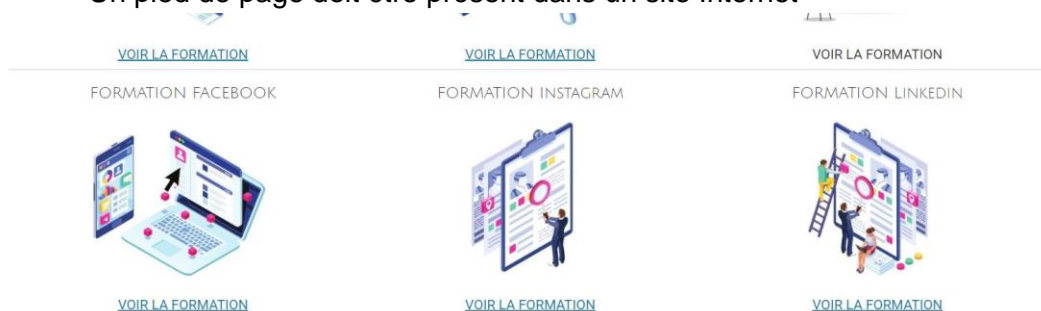
- Vidéos : ajouter une transcription textuelle
Pour ajouter des sous-titres dans la vidéo, ouvrez la vidéo dans YouTube, cliquer sur Modifier puis sous-titre choisissez la langue française générer le texte puis corriger



- Animation hébergée sur un site tiers (Vimeo ou youtube)
- L'ensemble des services doivent être présentés sur la page d'accueil

Pied de page

- Un pied de page doit être présent dans un site Internet



- Pied de page : Les informations de l'entreprise doivent être présentes

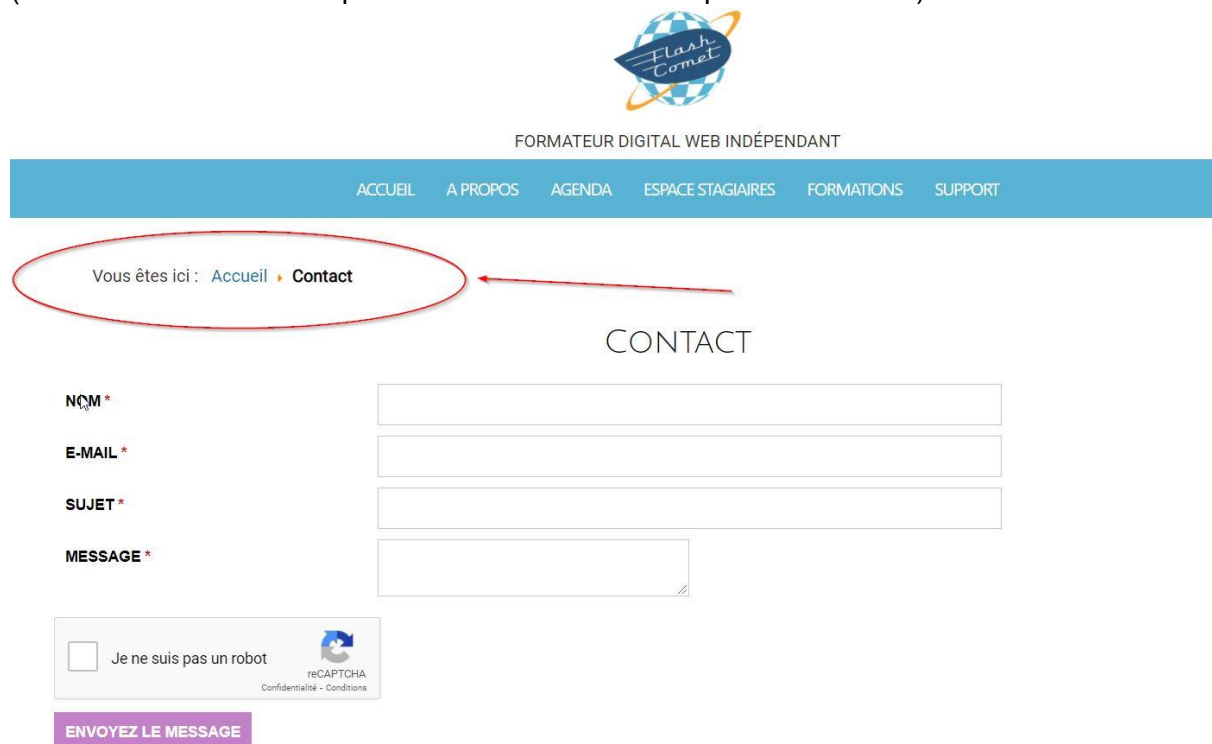
- Pied de page : Les mentions légales doivent être présentes
- Pied de page: le plan du site doit être présent

RGPD

- RGPD :Formulaire de contact Captcha
- RGPD : Formulaire de contact, ajouter ce texte en bas du formulaire:
“Les données recueillies dans ce formulaire sont traitées par Iris Biu afin de gérer votre inscription sur le site. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et pour exercer vos droits, nous vous invitons à prendre connaissance de notre [charte de confidentialité](#)”
- RGPD ; Outils de sécurité installés (anti spam, protection IP etc..)
- RGPD : message cookies

Fil d'ariane présent

(activer le fils d'ariane depuis l'extension Yoast SEO pour WordPress)



The screenshot shows a website header with the logo 'Flash Comet' and the text 'FORMATEUR DIGITAL WEB INDÉPENDANT'. Below the header is a navigation menu with links: ACCUEIL, A PROPOS, AGENDA, ESPACE STAGIAIRES, FORMATIONS, SUPPORT. Below the menu is a breadcrumb trail: 'Vous êtes ici : Accueil > Contact', where 'Contact' is highlighted in a red oval and pointed to by a red arrow. Below the breadcrumb is the title 'CONTACT'. The contact form includes fields for 'NOM *', 'E-MAIL *', 'SUJET *', and 'MESSAGE *'. At the bottom of the form is a reCAPTCHA widget with the text 'Je ne suis pas un robot' and a button labeled 'ENVOYEZ LE MESSAGE'.

Titre:

- structuré en h1, h2, h3

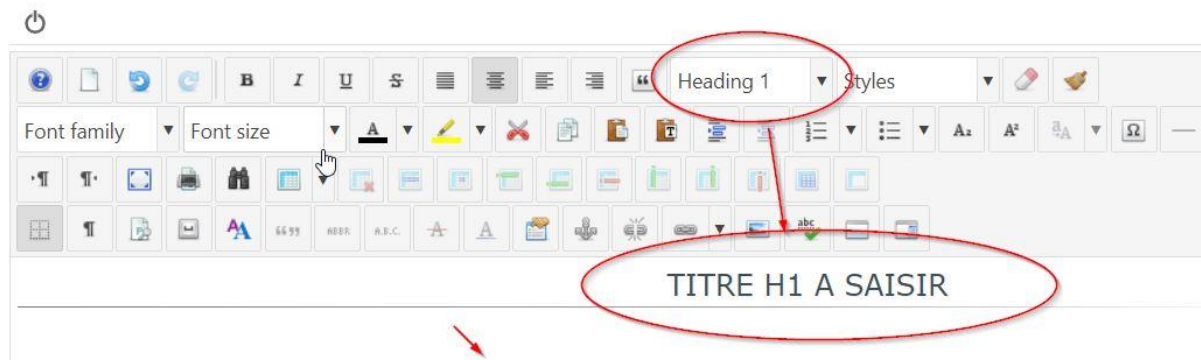


- Titre : maximum un titre h1 par page Titre : plusieurs h2 Titre : H1 h2.. penser à google (mots cles)

Contenu personnalisé

Site

Le module 'mod_custom' permet de créer vos propres modules personnalisés en y intégrant les contenus souhaités à l'aide de l'éditeur, code i le permettent.



- Titre : Balise h* présente dans chaque page

Page d'erreur 404

- créez une page d'erreur personnalisée avec un lien de retour vers la page d'accueil

OOPS! THAT PAGE CAN'T BE FOUND.

[Aller à la page d'accueil](#)

If difficulties persist, please contact the System Administrator of this site and report the error 404.

404 Page not found

Désolé, cette page n'est pas disponible!



[Retour vers la page d'accueil](#)

Cache :

- ajouter une gestion du cache pour accélérer le chargement du site

Système ▾ Utilisateurs ▾ Menus ▾ Contenu ▾ Composants ▾ Extensions ▾ Aide ▾

Enregistrer Enregistrer & Fermer Annuler

Plus d'actualités
JCE Editor
Journal des actions des utilisateurs
JSitemap PRO
Langues
Médias
Menus
Messagerie privée
Messages de post-installation
Mise à jour de Joomla!
Modules
Plug-ins
Recherche
Redirections
Slideshow CK
Tags
Templates
Utilisateurs

Paramètres du cache

Gestion du cache

Chemin du répertoire de cache

Durée du cache

Mise en cache spécifique selon la plate-forme Oui Non

Cache système

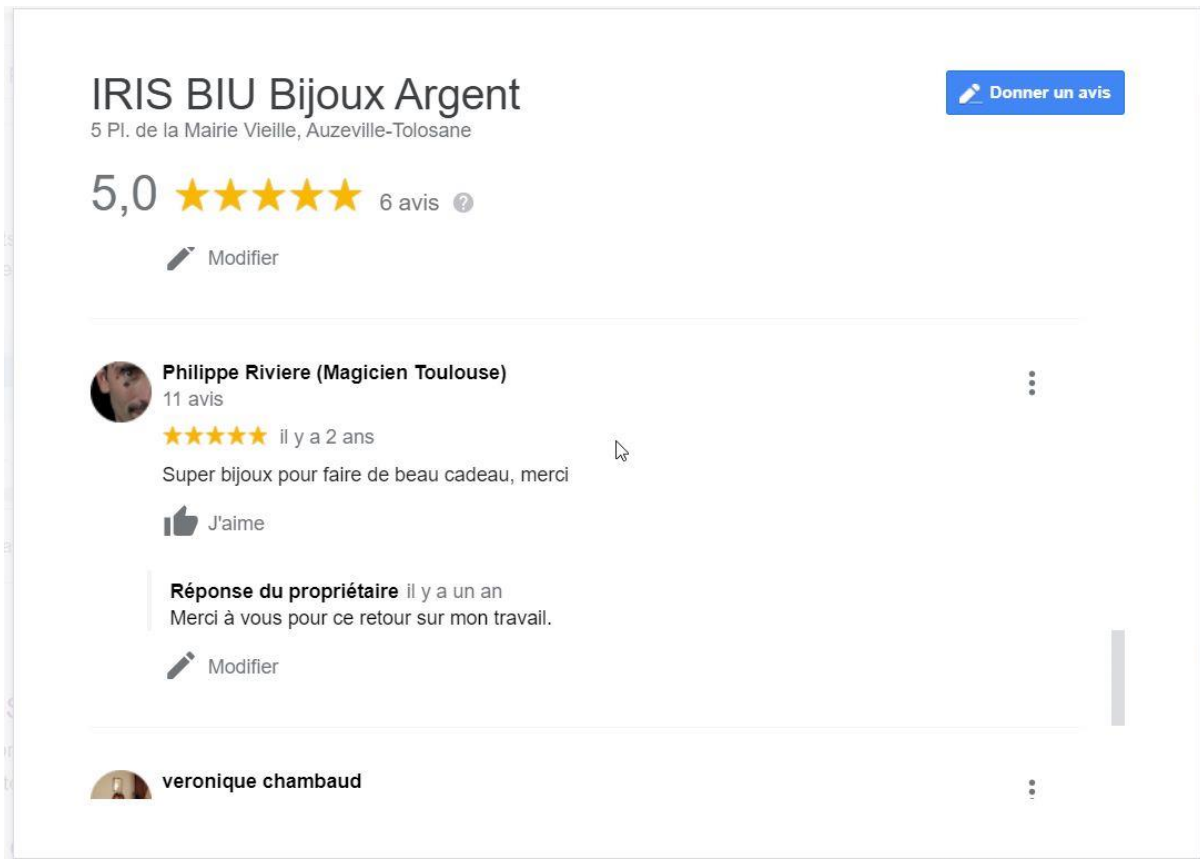
Configuration des sessions

Méthode

Durée

Sessions partagées Oui Non

- Ajouter un système d'avis / Répondre aux avis



Réseaux sociaux

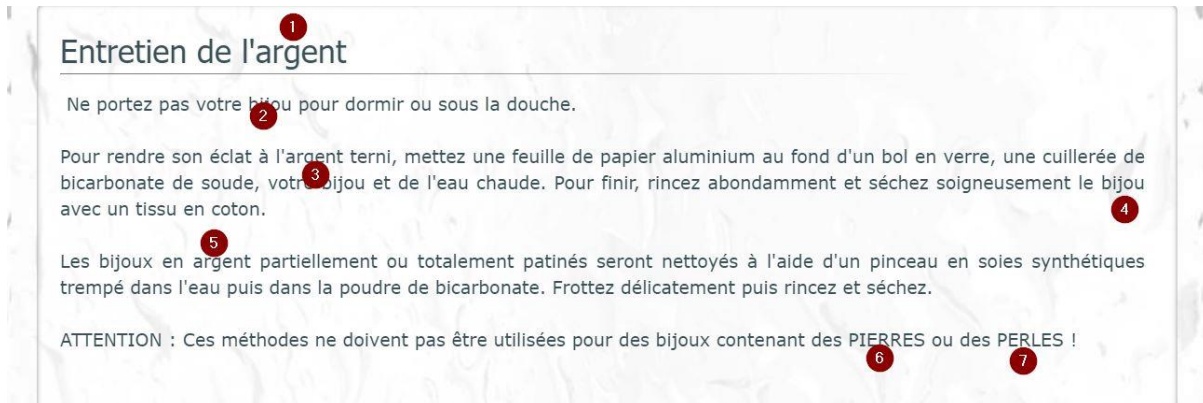
- Les réseaux sociaux doivent être présents depuis le site (Depuis le pied de page ajouter des liens directement vers les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram etc..)



Page

- Pages : titre (Dans chaque page ou article du site, le titre doit contenir des mots clés que les internautes pourraient taper pour vous trouver)
- Page ; URL gérer les mots clés adaptés au thème (dans "alias").
exemple : <https://irisbiu.fr/conseils-iris-biu-bijoux/entretien-argent>

- Page : Image présente (nom de l'image, taille légère, balise alternative saisie)
- Page : Texte (mots clés présents, Important en gras)



- Page ; Ajouter Lien interne Page : qui renvoie à une autre page...

Articles de blog

- Prévoir un lien entrant (exemple de Google my business, réseaux sociaux) qui ramène à mon site



- Articles de blog ; URL gérer les mots clés adaptés au thème

- Articles de blog : Image présente (nom de l'image, taille légère, alt saisie)
- Article de blog ; Ordre de structure Titre de l'article nom de l'auteur Date de création Image Intro Lire la suite corps du texte



- Lien interne Lien sortant (Lien qui part de votre site pour aller vers un site extérieur) Un petit conseil les liens doivent être en rapport avec le métier de base (par exemple Route des Métiers d'Art)
- Lien entrant PDF : ajouter des PDF éditables PDF ; structuré avec des titres / texte / sous-titre / texte
Un document PDF éditable, c'est-à-dire un document sur lequel on peut faire une sélection, est considéré par Google comme une page à part entière. Du moment que le contenu du PDF n'est pas dupliqué depuis le site cela permet de rajouter une page supplémentaire à référencer et ainsi d'augmenter les chances de positionnement du site .(par exemple plaquette d'info sur une expo ou une collection)

Contenu

- Contenu ; pensez à ne jamais faire de contenu dupliqué
- Si contenu dupliqué : citer la source exemple toto.gouv.fr

Sitemap :

Il doit générer des sitemaps Robot.txt : doit être présent à la racine du site (l'adresse des sitemaps)

Exemple de code dans le fichier "robots.txt

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=xml

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=images

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=gnews

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=mobile

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=videos

Sitemap: https://irisbiu.fr/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=hreflang

Conseils

- Vider les poubelles (articles et pages)
Exemple: articles, catégories, produits, module, menu etc...
- Supprimer les thèmes inutilisés
- Supprimer les extensions inutilisées
- -----

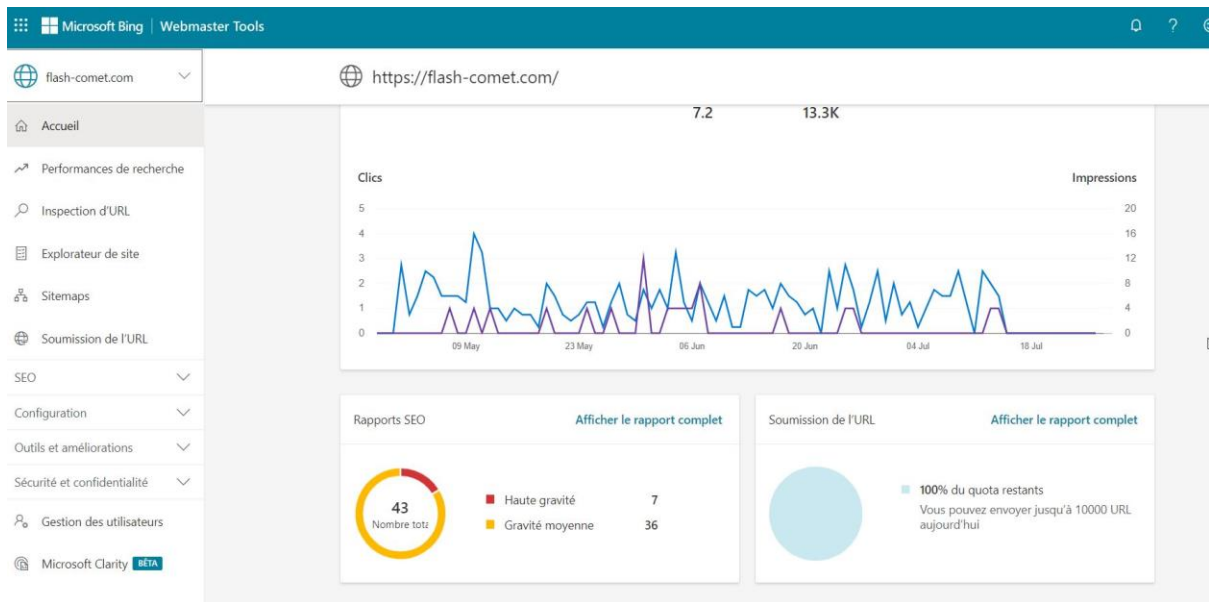
Inscription aux moteurs de recherche :

- Google console (Outils Google dans lequel on inscrit le nom domaine d'un site, on ajoute le sitemaps. Après une période de référencement d'environ 3 semaines on peut analyser les erreurs, avoir des stats et des outils d'optimisation de référencement.
- Déclarer les sitemaps du site

The screenshot displays the Google Search Console interface for the domain https://flash-comet.com/. The left-hand navigation menu is visible, with the 'Sitemaps' option highlighted by a red circle and a red arrow pointing to the main content area. The main content area is titled 'Sitemaps' and features a form to 'Ajouter un sitemap' with a text input field containing the URL and an 'ENVOYER' button. Below this is a table titled 'Sitemaps envoyés' with the following columns: Sitemap, Type, URL envoyées, Dernière lecture, État, and URL découvertes. The table contains three entries, all with the status 'Opération effectuée'.

Sitemap	Type	URL envoyées	Dernière lecture	État	URL découvertes
/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=mobile	Sitemap	19 sept. 2019	23 juil. 2021	Opération effectuée	170
/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=images	Sitemap	19 sept. 2019	22 juil. 2021	Opération effectuée	50
/index.php?option=com_jmap&view=sitemap&format=xml	Sitemap	19 sept. 2019	21 juil. 2021	Opération effectuée	170

Inscription aux moteurs de recherche : Bing Webmaster



- Déclarer les sitemaps du site (fait à Google et Bing/Yahoo)

Présence

- Contrôlez votre présence sur Google ; site:www.toto.com, Pour contrôler que Google a indexé les nouvelles pages (il liste toutes les pages du site)

site:irisbiu.fr/

classement par Google.

<https://irisbiu.fr> ▼
Toulouse - IRIS BIU: Bijoux contemporains en argent
 IRIS BIU - Bijoux contemporains - Toulouse. Des bijoux épurés et intemporels, caractérisés par un travail d'empreintes dans l'argent massif.

<https://irisbiu.fr> > cgv ▼
CGV - Toulouse - IRIS BIU
 Conditions Générales de Vente. Préambule. Le Site de vente en ligne <https://irisbiu.fr> (ci-après le "Site") est édité par la micro-entreprise Monique Bioud ...

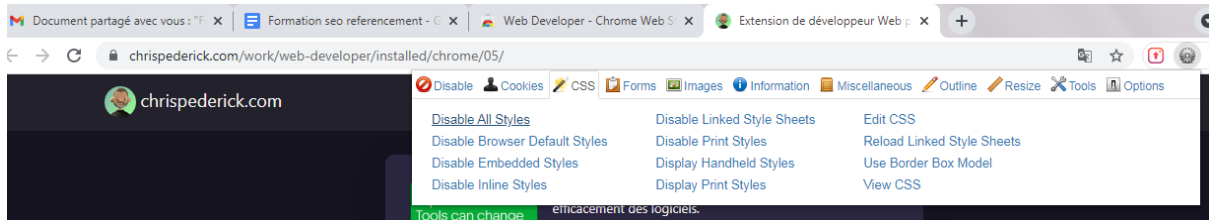
<https://www.irisbiu.fr> > shop ▼
BIJOUX | shop - Toulouse - IRIS BIU
 Bijoux contemporains en argentBijoux épurés et intemporels faits main à Toulouse.

<https://irisbiu.fr> > actualites ▼
Actualités - IRIS BIU bijoux contemporains
 Bijoux contemporains iris biu à l'Atelier Brooklyn. Retrouvez les bijoux contemporains en argent de la marque iris biu.

<https://www.irisbiu.fr> > contact -

Contrôle qualité

- Tester le site sans le CSS (outils web developer / disable all styles)



- Notes Semrush voir note pagerank

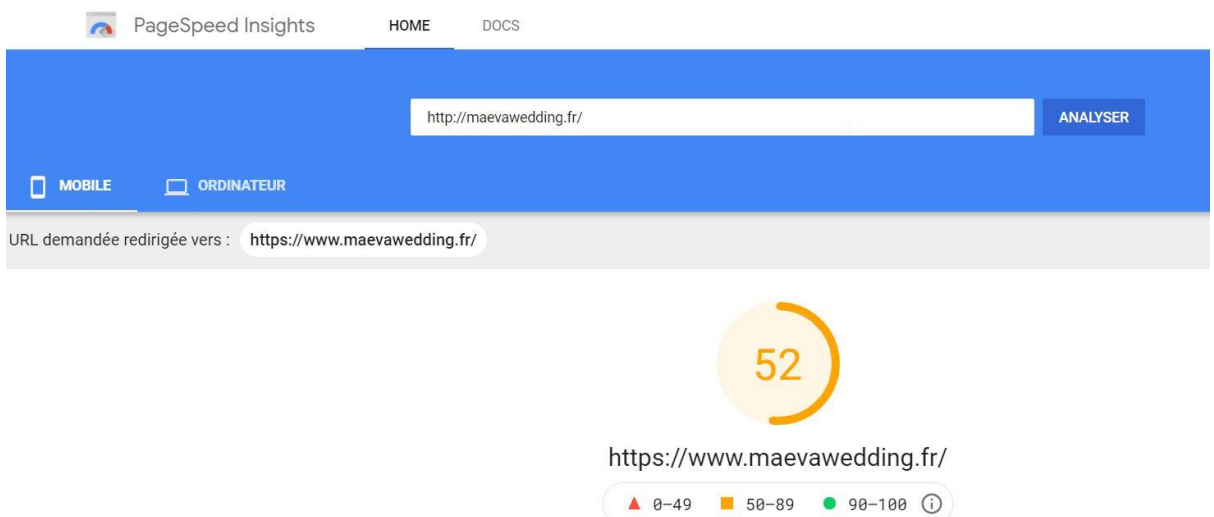
Gestion du contenu

- Créer un fichier tableau excel avec une liste des mots clés
- Contrôler comment les titres et les descriptions apparaissent dans Google. Exemple :
 - Test 1 : Hôtel de luxe : Environ 170 000 000 résultats
 - Test 2 : Hotel de luxe avec piscine : Environ 22 800 000 résultats
 - Test 3 : Hotel de luxe avec piscine près d'Antibe Environ 18 700 résultats Hotel de luxe avec piscine près d'Antibe = à la création d'un article de blog (idéal < 1 000 000 résultats)
- Partage avec les réseaux sociaux : Facebook, Linkedin, Twitter







PageSpeed Insights

Google speed permet de connaître la vitesse et la qualité de votre site (sur un écran et sur un smartphone

Il est possible d'avoir une liste des photos optimisée



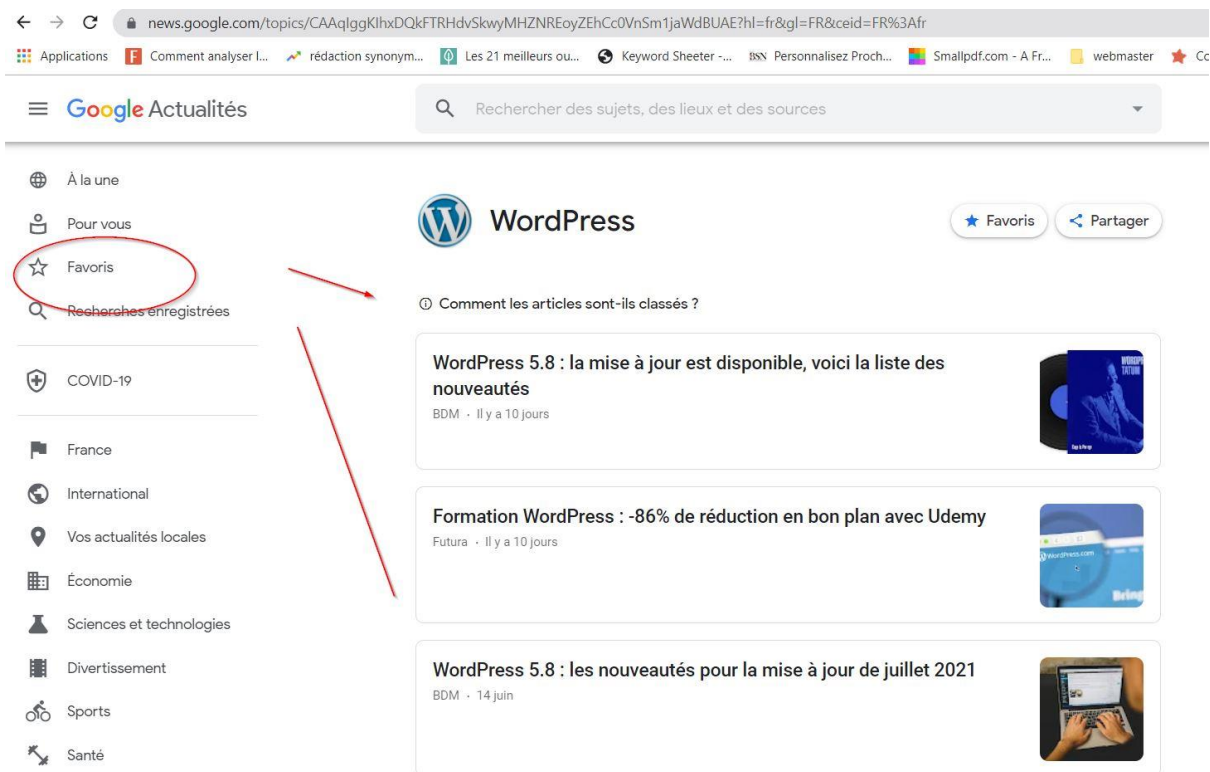
Exemple de liste d'image à optimiser

URL	Taille de la ressource	Économies potentielles
 ... w_82,h_82,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_3/logo%20mariage_ne...png (static.wixstatic.com)	14,2 KiB	11,8 KiB
 ...w_90,h_81,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_3/certif2021_edited.png (static.wixstatic.com)	14,2 KiB	11,3 KiB
 ...w_82,h_82,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_3/Label_Wed...%402x.png (static.wixstatic.com)	11,1 KiB	9,2 KiB
 ...w_111,h_39,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_2/LOGO_edited.png (static.wixstatic.com)	11,6 KiB	8,9 KiB
 ...w_82,h_82,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_3/logo%20Event%20pl...png (static.wixstatic.com)	10,7 KiB	8,7 KiB
 ...w_78,h_78,al_c,usm_0.66_1.00_0.01,blur_3/Stamp-Wed...png (static.wixstatic.com)	10,4 KiB	8,3 KiB

Procédure de réalisation d'un article de blog

Étape 1: écrire un article de blog sur son site

Pour écrire un article de qualité dans son blog, il existe plusieurs méthodes. La première consiste à faire de la veille avec par exemple: des outils comme Google alerte, Google Actualités ou l'Outil en ligne "Scoop it.,



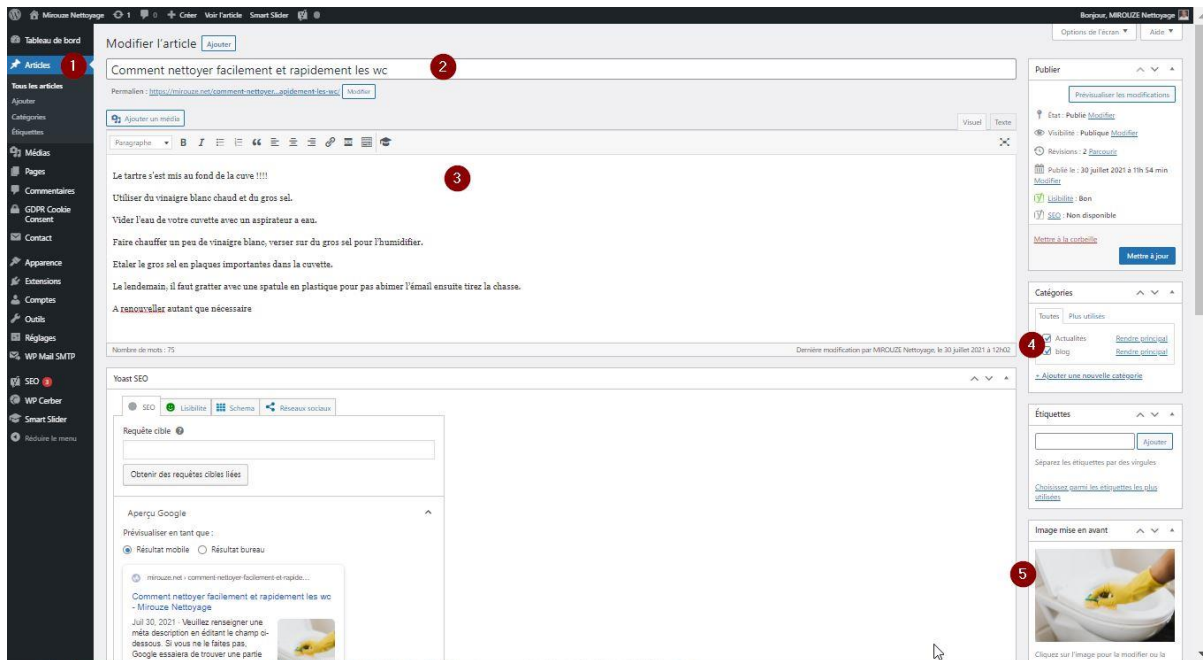
Faire de la veille permet d'avoir des idées permet de pouvoir s'inspirer sur des thèmes précis afin d'alimenter vos articles.

La deuxième méthode pour écrire un article dans son blog est la méthode de positionnement (SEO) , c'est-à-dire que l'on va penser "contenu Google" par rapport à des mots clés.

La première chose à faire est donc de lister une suite de mots clés que les internautes pourrais taper dans le moteur de recherche Google, Bing ou Yahoo afin de les inclures dans le contenu de votre article de blog de votre site

Étapes 2 : réaliser votre article

Afin de réaliser un article il faut évidemment ouvrir votre site, vous connecter à la partie "admin" dans WordPress par exemple. À gauche dans le menu cliquez sur "articles" puis "ajouter".



Saisir un titre d'article

Il faut choisir un titre d'article on peut alors penser "Google"

Que va taper l'internaute dans le moteur de recherche, plus vos mots seront proches des leurs, plus vous avez des chances de sortir en bonne position.

Testez le contenu de votre article sur Google et regardez le nombre de pages concurrentes.

Si vous avez un résultat supérieur à 1 million, ajoutez des mots dans votre titre, cela s'appelle "la longue traîne"

Si vous avez un résultat inférieur à 1 million alors vous pouvez valider votre titre d'article, vous avez alors des chances de sortir en bonne position.

Ajouter une photo dans votre article

Pour rappel

- la photo doit avoir le même nom que le titre de l'article : model-de-sandale-en-pvc.jpg
- Le libellé de la photo ne doit pas contenir d'espace ni de caractères spéciaux
- Idéalement le format de la photographie doit être horizontal et pas vertical afin que visuellement la photo soit parfaitement adaptée aux autres articles et surtout aux tablettes et smartphones.
- La taille de la photo doit respecter une largeur de 640 pixels environ afin de réduire le poids de chargement de votre image.
- Sur un ordinateur Mac sélectionnez l'image, double cliquez dessus, et dans le menu choisissez "outils" enfin cliquez sur "ajuster la taille".



Modifier l'image

Téléversé le : 30 juillet 2021
 Téléversé par : MIROUZE.nettoyeur
 Téléversé vers : Comment nettoyer facilement et rapidement les wc
 Nom du fichier : comment-nettoyer-facilement-et-rapidement-les-wc.jpg
 Type du fichier : image/jpeg
 Taille du fichier : 26 Ko
 Dimensions : 640 pixels par 426

Texte alternatif :
[Définir le but de l'image](#). Laissez vide si l'image est purement décorative.

Titre :

Légende :

Description :

URL du fichier :

[Voir la page du fichier joint](#) | [Indiquer plus de détails](#) | [Supprimer définitivement](#)

Pour insérer une photo dans votre article, allez dans la partie droite, descendez l'ascenseur à l'aide de la molette de votre souris, cliquez sur le lien "définir l'image mise en avant" puis ajoutez votre photo.

Remplissez le champ "**texte alternatif**" afin que les malvoyants puissent interpréter le contenu de votre page, remplissez le champ "titre" pour mieux apparaître dans Google images.

Pensez à enregistrer régulièrement généralement (le bouton "mettre à jour" à droite dans votre CMS WordPress)

Créer votre contenu

Un contenu bien structuré doit inclure une introduction de quelques lignes, généralement accompagné du bouton lire la suite.

Ensuite vient le corps du texte de 5 à 15 lignes idéalement

Pour contrôler la qualité SEO de votre article, il suffit de faire référence à la liste des mots-clés que vous avez préparé. Ensuite, contrôlez la présence de ces mots dans dans votre contenu.

Conseil : préparez une liste de mots clés importants pour votre référencement. Contrôlez la présence de ceux-ci dans votre texte d'article. Vous pouvez mettre les mots clés les plus importants en gras.

Sélectionner la catégorie de votre article

À droite dans le formulaire de création de votre article, vous devez sélectionner la catégorie de blog dans laquelle vous désirez qu'elle apparaisse.

Contrôlez le résultat en allant sur la partie visiteur du site.

Doit apparaître dans la liste le nom de l'auteur, Pour modifier le nom de l'auteur aller dans WordPress, allez dans le tableau de bord puis cliquez à gauche sur " compte ".

Modifiez les informations de votre compte en ajoutant le prénom, le nom. Puis sélectionner le champ "nom" affiché publiquement.

Bisous à apparaître aussi la date de mise à jour de votre article

Étape 3 créer un post dans Google my business et le lier à votre site



Rédigez votre post

Audit Qualiopi : qu'est ce que c'est ?

Ajouter un bouton (facultatif)

En savoir plus

Lien de votre bouton

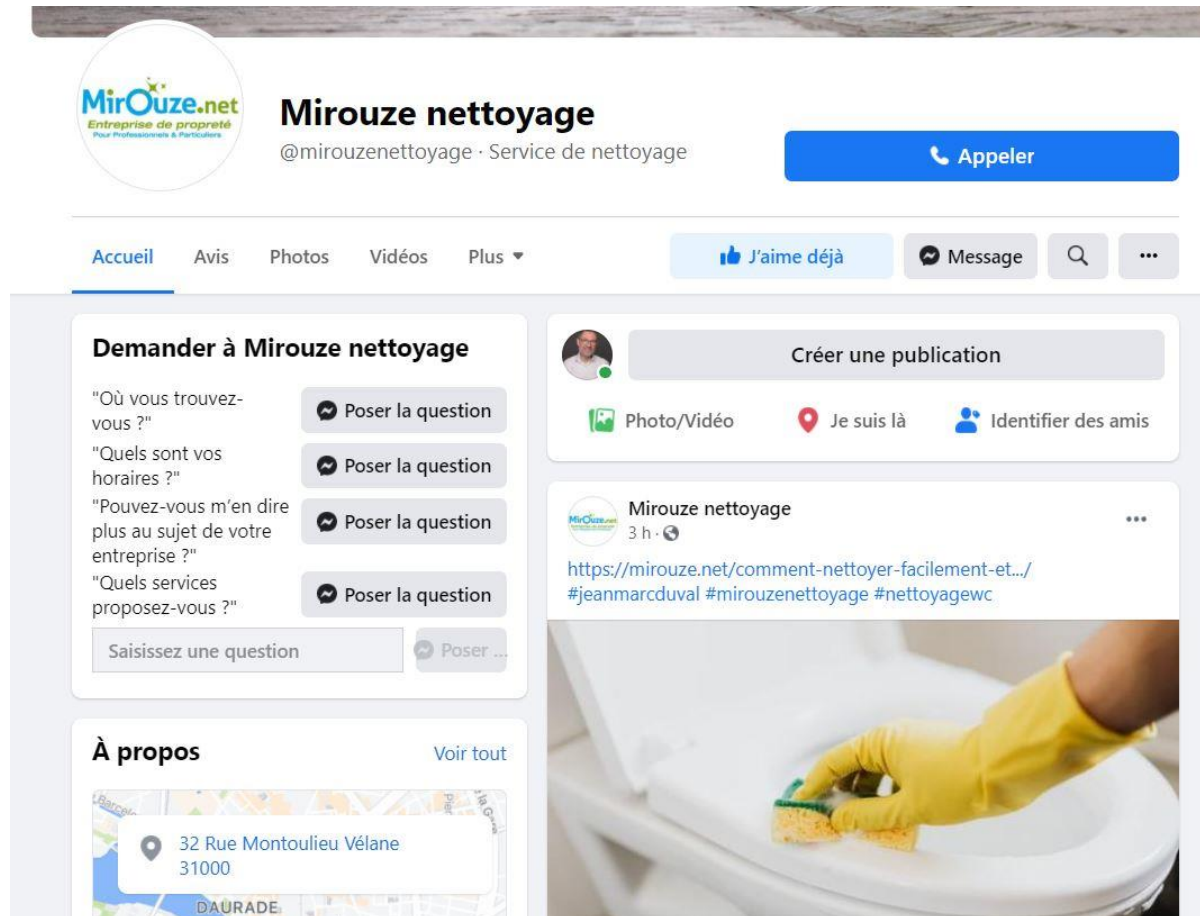
<https://www.formationqualite.fr/audit-qualiopi-quest-ce-que-cest/>

Ouvrir google, puis tapez "Google my business" si vous êtes déjà connecté, dans la barre d'outils allez chercher le widget "Google my business"

Cliquer sur le lien connectez-vous avec votre compte, À gauche dans le menu cliquez sur le bouton "post"

- Cliquez sur Ajouter une nouveauté
- Sélectionnez la photo que vous avez déjà insérée dans votre article de blog
- Dans la partie "rédiger un post" saisissez le libellé exact du titre de l'article de votre site.
- Dans la partie "ajouter un bouton" saisissez le lien de l'article de votre site
- Publiez votre post

Étape 4 partager votre article de blog dans vos réseaux sociaux



Ouvrez votre site facebook puis une fois connecté, sélectionnez votre page entreprise. Cliquez sur "créer une publication", collez l'adresse URL de votre article, ensuite ajoutez vos hashtags dans la partie texte.

- le premier hashtag doit contenir le prénom et le nom que vous avez paramétré dans votre profil FB et dans l'identifiant de votre article de blog
- le deuxième doit être le nom de l'entreprise
- Le troisième doit correspondre au thème de l'article que vous avez partagé.

Publiez votre publication.

Remarque: Si la photo récupérée dans le partage de votre article ne vous convient pas, il est possible de la changer en passant par votre site Internet WordPress

Voici la procédure: ouvrez votre site et accédez au tableau de bord. Ouvrez l'article concerné, vous avez probablement installé l'extension "SEO Yoast"

En bas de l'article il existe un onglet "réseaux sociaux", sélectionnez Facebook et vous pouvez insérer une autre photo de partage.

Outils d'aide au référencement

Google trends

Google Trends est un outil issu de Google Labs permettant de connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google, avec la possibilité de visualiser ces données par région et par langue. [Wikipédia](#)